

Pressemeddelelse

Odense klar med H.C. Andersen Festivals

Odense bliver rammen om H.C. Andersen Festivals, som første gang finder sted den 17.-25. august 2013. En uge fyldt med eventyrlige kulturaktiviteter for alle aldersgrupper. Et genkendeligt H.C. Andersen univers i teaterforestillinger, papirklip og guidede ture, men i lige så høj grad noget helt anderledes som Street Art, koncerter, Stomp teater, lysshow – aktiviteter, som ligger i forlængelse af H.C. Andersens kunstneriske univers med masser af brændstof til fantasien. Det netop offentliggjorte program signalerer stor spændvidde – og ugen byder på flere end 250 aktiviteter til en værdi af ca. ni millioner kroner.

H.C. Andersen havde en fantasi uden lige og en stærk trang til at udtrykke sig kreativt. Det er disse karaktertræk, som kommer til udtryk i H.C. Andersen Festivals. Festivalen satser på kvalitet og nytænkning i tæt samarbejde med uddannelses- og kulturinstitutioner samt eksisterende festivaler i Odense.

Just Imagine – tænk, hvad vi kan, hvis vi vil

Det er ikke kun H.C. Andersen, som har tænkt *Just Imagine* – det har erhvervslivet i Odense også. En række erhvervsledere så mulighederne: tænk, hvad vi kan, hvis vi vil. I dag ses resultatet: H.C. Andersen Festivals. Visionen er en uges kulturelle og festlige begivenheder, der skal øge kendskabet til Odense både nationalt og internationalt gennem H.C. Andersens univers.

- Det er enestående, at Odense har kunnet samle sig om H.C. Andersen Festivals. Vi har mødt stor opbakning fra alle sider – lige fra bystyre til kultur- og uddannelsesinstitutioner. H.C. Andersen er verdenskendt, og Odense er en autentisk kulisse for hans kunstneriske univers. I H.C. Andersen har Odense noget unikt. Det vil vi med festivalen forsøge at løfte, fortæller Palle Skov Jensen, formand for bestyrelsen i H.C. Andersen Festivals.

En række erhvervsfolk i Odense har indtil videre givet tilsagn om økonomisk støtte til H.C. Andersen Festivals de første tre år, ligesom festivalen får støtte af Nordea-fonden, Odense Kommune og Region Syddanmark samt lokale fonde, sponsorer og samarbejdspartnere.

En moderne H.C. Andersen

Festivalbestyrelsen har gjort meget ud af at lære H.C. Andersens univers at kende godt hjulpet på vej af H.C. Andersen Centret under Syddansk Universitet.

- Vi forholder os ikke til personen H.C. Andersen, men til hans kunstneriske univers – og på den måde bliver H.C. Andersen nutidig. Vi vil spejle os i den mangfoldighed af fantasi, som H.C. Andersen er kendt for, siger Palle Skov Jensen.

Inspirationen til den moderne H.C. Andersen har bestyrelsen i høj grad hentet hos professor Johs. Nørregaard Frandsen fra H.C. Andersen Centret. Nørregaard Frandsen sidder også i flere af festivalens komitéer – og han har formet de syv værdiord, som bliver konkretiseret i festivalen:

- H.C. Andersens eventyr og univers rummer så meget, der i virkeligheden er meget moderne problemstillinger: Mønsterbruddet, søgen efter identitet, fantasiens rolle, rastløshed, begæret

efter anerkendelse er blot nogle af disse træk, som festivalen har lagt ind som fine værdior, fortæller Johs. Nørregaard Frandsen og supplerer:

- H.C. Andersen er den mest kendte dansker i verden overhovedet, og han er kendt for det bedste, der findes: Eventyr, fantasi, oplevelse, forundring. Det er derfor oplagt at lade hans navn være central for en festival i Odense, siger Johs. Nørregaard Frandsen, som glæder sig til samarbejdet mellem universitet og festival. Et samarbejde han betegner som både nyskabende og unikt.

Logo skabt af international kunstner

H.C. Andersen er en af verdens største kunstnere og mest oversatte forfattere. Det verdensformat skal festivalens logo også signalere, og derfor er logoet skabt af den internationalt anerkendte kinesiske kunstner, Yue Minjun. Originalen er en mandshøj skulptur på 180 cm, som i logoet ses i en grafisk form. Skulpturen vil også blive brugt til festivalens prisuddelinger i form af en 30 cm høj bronzeskulptur.

- Yue Minjun er valgt, fordi han er dobbeltydig i sin kunst, nøjagtig som H.C. Andersen er. I Yue Minjuns skulptur er grinet i fokus. Men griner figuren hysterisk eller glad? Hvad med alvoren i den sorte mund? De knyttede hænder? Man kan ikke undgå at forholde sig til logoet. Den dobbeltydighed ses også hos H.C. Andersen. Du kan læse H.C. Andersen som barn – og du kan fortolke ham som voksen, fortæller Palle Skov Jensen og slutter med en opfordring: Vi tør godt love, at der venter store oplevelser under festivalen, både for børn og voksne, så vi håber at få folk op af stolene og til Odense.

For yderligere information, kontakt:

Gitte Buk Didriksen, presse- og kommunikationschef, H.C. Andersen Festivals, mobil 22 84 08 85, e-mail gitte@hcafestivals.dk

Fakta

Logo H.C. Andersen Festivals

[Download logo](#) for H.C. Andersen Festivals. Logo må udelukkende anvendes i redaktionel ikke-kommerciel sammenhæng. Enhver anden brug af logo skal uden undtagelse godkendes af H.C. Andersen Festivals.

Se program for H.C. Andersen Festivals på www.hcafestivals.dk [Download QR kode](#) til hjemmesiden.

Fakta H.C. Andersen Festivals

Festivalen finder sted for første gang fra 17.-25. august 2013.

Festivalen er startet af en række erhvervsfolk, som har forpligtet sig til at støtte projektet økonomisk i årene 2013-2015.

Ud over erhvervslivet er festivalen støttet af Nordea-fonden, Odense Kommune og Region Syddanmark samt lokale fonde, sponsorer og samarbejdspartnere.

Festivalen er organiseret med en bestyrelse og fem "ben" i form af komitéer med fagpersoner. Både bestyrelse og komitéer arbejder frivilligt.

Festivalen vil årligt uddele priser.

Der vil både være gratis arrangementer og arrangementer, der kræver entré.

Programmet for H.C. Andersen Festivals ses på www.hcafestivals.dk

H.C. Andersen Festivals samarbejder i august med Odense Blomsterfestival, Spoken Word Festival, Odense Internationale Film Festival og Phono Festival.